

THERMOCAST S.p.A.

FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

Dichiarazione di Sostenibilità, anno 2024

Sommario

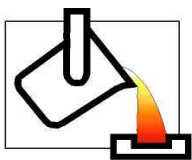
1) Introduzione	2
2) Doppia Materialità	2
3) Politiche ESG	4
4) Macro-obiettivi ESG al 2030 di Thermocast	5
5) Gestione dei rischi	6
6) Ambiente	7
7) Salute e sicurezza	9
8) Stakeholder engagement	12
9) Nota metodologica	14

Via Francesco Lazzarini da Caravaggio, 8/10 – 24043 Caravaggio (BG) – Italy

Tel. +39 0363 351165 – Fax +39 0363 351240 – CF e P IVA 02383100167

C.C.I.A.A. (BG) 285132 – Reg. Imprese 02383100167 – CAP. SOC. € 2.500.000,00 (v. € 1.500.000,00)

e-mail : info@thermocast.it – web site : www.thermocast.it



THERMOCAST S.p.A.

FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

1) Introduzione

Il presente documento ha lo scopo di fornire informazioni sul Piano di Sostenibilità al 2030 di Thermocast; il Piano di Sostenibilità è legato al Piano Industriale.

2) Doppia Materialità

Perché la Doppia Materialità è uno strumento importante?

- Implementare la doppia materialità ha consentito a Thermocast di identificare e comprendere meglio i rischi finanziari e non finanziari associati alle proprie attività.
- Gli investitori, sempre più orientati verso criteri ESG, sono attratti da aziende che dimostrano una chiara comprensione degli impatti finanziari e non finanziari delle proprie attività.
- La considerazione simultanea degli aspetti finanziari e non finanziari consentirà a Thermocast di adattarsi al meglio alle sfide del settore acciaio.

La Doppia Materialità è un concetto introdotto dalla Commissione Europea nel documento linee guida sul reporting non finanziario e prevede la determinazione di temi materiali o informazioni che devono essere incluse all'interno della rendicontazione di sostenibilità. È uno strumento utile al fine di mappare i rischi finanziari e non finanziari (ESG) associati alle proprie attività e si basa sulla doppia prospettiva:

- La prospettiva interna "Inside-Out" prevede il coinvolgimento degli stakeholder che condividono quali siano le questioni di sostenibilità rilevanti per loro, sia di carattere finanziario che non;
- La prospettiva esterna "Outside-In" che prevede l'autovalutazione dell'azienda per identificare come alcuni temi materiali esterni possono impattare l'azienda a livello finanziario.

I passi seguiti durante il processo sono stati:

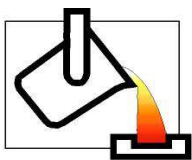
1. Lista dei temi ESG (secondo ESRS e GRI, come espresso in Nota Metodologica);
2. Interviste a tre categorie di stakeholder: il Management, i Clienti (richieste ricevute sino ad ora dai clienti chiave) e un Advisor esterno della Sostenibilità;
3. Assegnazione di un valore che sintetizzi l'impatto (da 1 "poco importante" a 10 "molto importante"), a ogni tema, in base a:
 - GRAVITÀ: quanto è grave l'impatto?
 - PROBABILITÀ: quanto è probabile che l'impatto si verifichi e con quale frequenza?
 - IRREMEDIABILITÀ: quanto è difficile contrastare l'impatto negativo, ripristinare lo stato originale o migliorarlo?
 - LEVA: quanto è elevata l'influenza di Thermocast sull'impatto?

Via Francesco Lazzarini da Caravaggio, 8/10 – 24043 Caravaggio (BG) – Italy

Tel. +39 0363 351165 – Fax +39 0363 351240 – CF e P IVA 02383100167

C.C.I.A.A. (BG) 285132 – Reg. Imprese 02383100167 – CAP. SOC. € 2.500.000,00 (v. € 1.500.000,00)

e-mail : info@thermocast.it – web site : www.thermocast.it



THERMOCAST S.p.A.

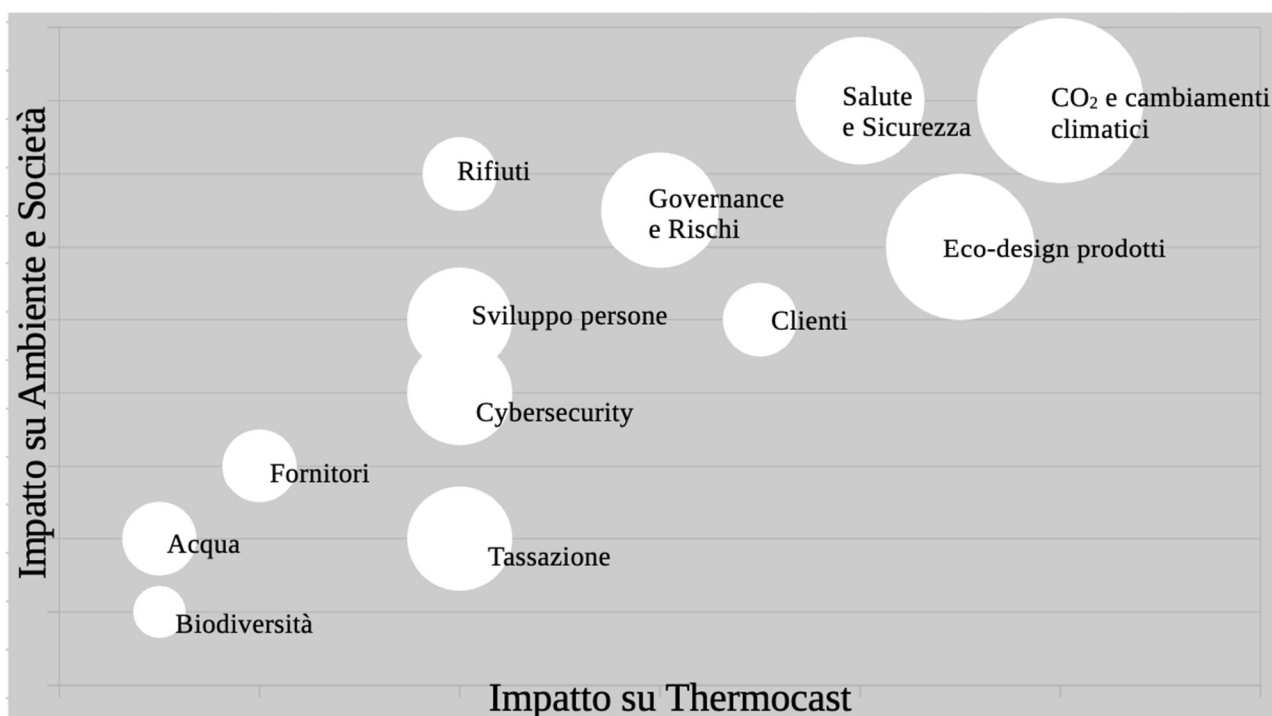
FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

- **COSTO:** quanto è costoso per Thermocast diminuire l'impatto?

3. Mappatura dei diversi impatti con i loro pesi su un grafico cartesiano.

L'immagine sottostante rappresenta la Doppia Materialità, fatta da Thermocast per la prima volta nel 2025 e allineata agli impatti del settore acciaio.

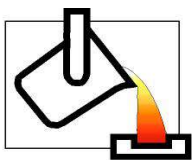
- L'asse X rappresenta l'impatto su Thermocast;
- L'asse Y rappresenta l'impatto su Ambiente e Società.



* La dimensione delle bolle rappresenta la magnitudo economica per ridurre l'impatto.

Per ogni tematica materiale, Thermocast ha sviluppato un Politica e un Approfondimento con gli Obiettivi al 2030 e il trend delle performance ESG su quattro anni; le Politiche e gli Approfondimenti sono disponibili sul sito web.

Questa analisi di materialità è stata approvata dall'Amministratore Delegato, verificata da terze parti e sarà aggiornata ogni tre anni.



THERMOCAST S.p.A.

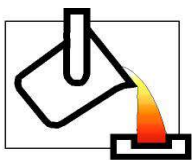
FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

3) Politiche ESG

Sulla base della Doppia Materialità, Thermocast ha sviluppato le sue prime Politiche ESG.

Politica		Perimetro
Ambiente	In Thermocast vogliamo promuovere una cultura ambientale promuovendo comportamenti responsabili e consapevolezza del rischio per i nostri collaboratori, clienti, fornitori e chiunque altro interagisca con la nostra azienda. Inoltre, miriamo a garantire la conformità a tutte le leggi e alle migliori pratiche applicabili in materia ambientale.	La Politica Ambiente di Thermocast comprende tutte le nostre attività e si estende anche alla nostra catena del valore. In linea con i valori e i principi articolati nel Codice Etico del Gruppo Thermocast e nel Codice di Condotta dei Fornitori Thermocast, la Politica Ambiente si applica a tutte le persone che entrano e lavorano in stabilimento.
Salute e sicurezza	In Thermocast vogliamo promuovere una cultura della sicurezza promuovendo comportamenti responsabili e consapevolezza del rischio per i nostri dipendenti, clienti, fornitori e chiunque altro interagisca con la nostra azienda. Inoltre, miriamo a garantire la conformità a tutte le leggi e alle migliori pratiche applicabili in materia di salute e sicurezza.	La Politica Salute e Sicurezza di Thermocast comprende tutte le nostre attività e si estende anche alla nostra catena del valore. In linea con i valori e i principi articolati nel Codice Etico del Gruppo Thermocast e nel Codice di Condotta dei Fornitori Thermocast, la Politica Salute e Sicurezza si applica a tutte le persone che entrano e lavorano in stabilimento.
Stakeholder engagement	Creare relazioni di fiducia con gli stakeholder (cioè i portatori di interesse rilevanti) significa conoscerli, comprenderne le esigenze e favorirne il coinvolgimento in iniziative strategiche di potenziale interesse per loro.	La Politica Stakeholder Engagement di Thermocast si applica a tutti gli stakeholder con i quali interagiamo.

- Ruoli e responsabilità: il Consiglio di Amministrazione di Thermocast è responsabile dell'approvazione, dell'adozione e della supervisione della conformità delle Politiche. Tutte le persone in Thermocast sono responsabili, nell'ambito della propria sfera di competenza, del miglioramento delle nostre prestazioni ESG.
- Trasparenza e reporting: le Politiche sono disponibili al pubblico sul nostro sito web e sono comunicate a tutti gli stakeholder interni ed esterni per condividere i nostri principi e promuovere una cultura ESG. Gli Obiettivi 2030, il trend delle performance su quattro anni e ulteriori informazioni sono disponibili nei nostri Approfondimenti.



THERMOCAST S.p.A.

FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

- Reclami: tutti i rappresentanti del Gruppo, dipendenti, collaboratori, consulenti e partner commerciali possono segnalare situazioni di cui vengano a conoscenza e in cui vi siano prove di potenziali impatti negativi attraverso i nostri canali di segnalazione.
- Aggiornamenti: le Politiche ESG sono aggiornate in base alla Doppia Materialità, ai cambiamenti del contesto, al grado di raggiungimento degli obiettivi 2030 e per rimanere allineati alle migliori pratiche internazionali.

4) Macro-obiettivi ESG al 2030 di Thermocast

Sicurezza

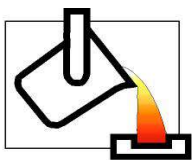
- 50% del numero di infortuni con assenza dal lavoro entro il 2030, rispetto all'anno base 2023

Ambiente

- 50% le nostre emissioni di CO₂ Scope 1 + 2, rispetto all'anno base 2024
- 5% le nostre emissioni di CO₂ Scope 3, rispetto all'anno base 2024
- 40% di contenuto di materiale riciclato nelle fusioni statiche
- 10% di contenuto di materiale riciclato nel processo per la formazione di tubi centrifugati
- 0 casi di inquinamento dell'acqua

Stakeholder Engagement

- 100% di ingaggio concreto e regolare con i propri stakeholder rilevanti (collaboratori, clienti, fornitori, comunità finanziaria e comunità locali)
- 100% dei siti consolidati con sistemi di gestione (ISO 9001, ISO 14001) implementati
- 100% dei collaboratori formati sui contenuti del Codice Etico
- 100% dei fornitori informati sul proprio Codice di Condotta



THERMOCAST S.p.A.

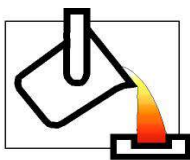
FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

5) Gestione dei rischi

Thermocast ha deciso di darsi delle politiche di incentivazione nelle retribuzioni dal CEO, delle figure chiave e dei collaboratori legate alle performance ESG. Legare le remunerazioni a incentivi connessi a sicurezza e riduzione delle emissioni di CO₂ è fondamentale per accelerare il raggiungimento degli obiettivi ESG (Environmental, Social, Governance), così da creare un allineamento tra gli interessi aziendali e quelli ambientali e sociali. Questo approccio incentiverà comportamenti virtuosi, riducendo i rischi operativi e migliorando l'efficienza energetica, con benefici per collaboratori, produttività e competitività sul mercato.

Inoltre, è stato istituito uno Stakeholder Advisory Panel, composto da CEO, figure chiave e un Advisor esterno con l'obiettivo di monitorare annualmente la Strategia di Sostenibilità al 2030.

Tema	u.d.m.	2021	2022	2023	2024
Manager/collaboratori con obiettivi/premi legati alla sicurezza	%	-	-	-	In corso
Manager/collaboratori con obiettivi/premi legati alla CO ₂	%	-	-	-	In corso
Siti certificati ISO 9001	%	100	100	100	100
Siti certificati ISO 14001	%	-	-	-	In corso
Collaboratori formati sul Codice Etico	%	-	-	-	In corso
Violazioni del Codice Etico	Numero	0	0	0	0
Fornitori che hanno preso visione del Codice di Condotta	%	-	-	-	In corso
Investimenti e/o tasse in o attraverso paradisi fiscali o giurisdizioni a bassa tassazione	%	0	0	0	0



THERMOCAST S.p.A.

FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

6) Ambiente

Perché l'Ambiente è un tema materiale?

- La scelta delle materie prime che utilizziamo può generare diversi impatti non solo sull'ambiente (ad esempio: emissioni di CO₂ in atmosfera) ma anche sulla società (ad esempio: acque di scarico); durante la fase di produzione l'impatto principale è legato alle emissioni di CO₂ in atmosfera. Nel fine vita dei nostri prodotti l'impatto positivo è correlato alla possibilità di recuperare e riciclare le materie prime.
- Se Thermocast è in grado di fornire al mercato prodotti con una percentuale di materiale riciclato che non comprometta il livello qualitativo necessario, ciò avrebbe un enorme vantaggio finanziario, altrimenti potrebbe farci perdere mercato.
- Per i nostri clienti avere la possibilità di acquistare prodotti con un contenuto di riciclato e a basse emissioni di CO₂ è di crescente importanza. Per le comunità locali l'impatto è correlato alla diminuzione della quantità di rifiuti che vanno in discarica e al possibile inquinamento dei nostri scarichi idrici.

Obiettivi al 2030:

Thermocast ha deciso di darsi i seguenti obiettivi al 2030, rispetto all'anno base 2024.

- a) CO₂ – Ridurre del 50% le nostre emissioni di Scope 1 + 2 (emissioni dirette + emissioni indirette derivanti dall'uso di energia elettrica da fonti fossili), in linea con SBTi e ridurre del 5% le nostre emissioni di Scope 3 (emissioni indirette legate alla filiera produttiva).
- b) Materiali – Utilizzare almeno il 40% di contenuto di materiale riciclato nelle fusioni statiche e almeno il 10% nel processo per la formazione di tubi centrifugati, garantendo la qualità e le prestazioni dei prodotti finiti.
- c) Acqua – Zero casi di inquinamento dell'acqua.

Nel corso del 2025, Thermocast pubblicherà il primo piano di decarbonizzazione.

Trend delle performance ambientali di Thermocast:

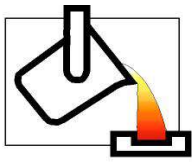
Tema	u.d.m.	2021	2022	2023	2024
Emissioni di CO ₂ Scope 1	Ton	I dati saranno pubblicati nel 2025			
Emissioni di CO ₂ Scope 2	Ton				
Emissioni di CO ₂ Scope 3	Ton				

Via Francesco Lazzarini da Caravaggio, 8/10 – 24043 Caravaggio (BG) – Italy

Tel. +39 0363 351165 – Fax +39 0363 351240 – CF e P IVA 02383100167

C.C.I.A.A. (BG) 285132 – Reg. Imprese 02383100167 – CAP. SOC. € 2.500.000,00 (v. € 1.500.000,00)

e-mail : info@thermocast.it – web site : www.thermocast.it



THERMOCAST S.p.A.

FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

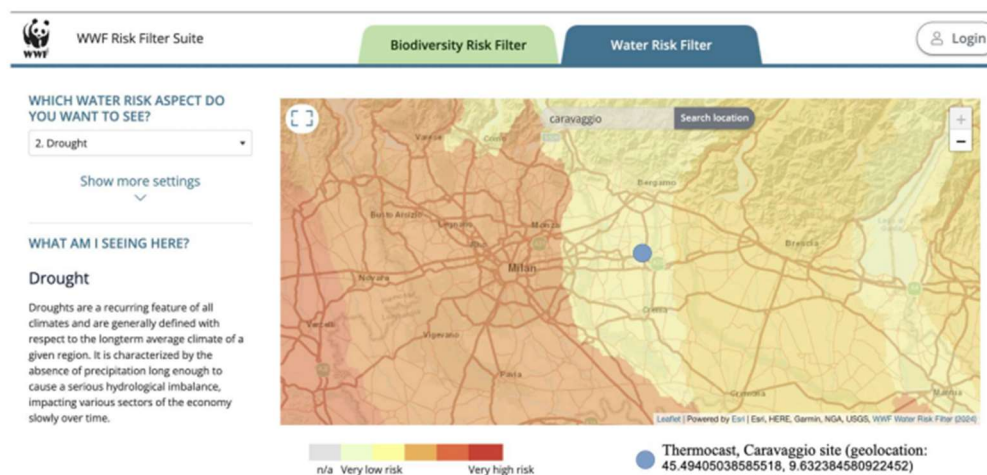
Tema	u.d.m.	2021	2022	2023	2024
Contenuto di riciclato nelle fusioni statiche	%	40	45	42	47
Contenuto di riciclato nei tubi centrifugati	%	15	17	16	15
Casi di inquinamento idrico	Numero	0	0	0	0
Rifiuti pericolosi	%	0	0	0	0
Rifiuti non pericolosi	%	100	100	100	100

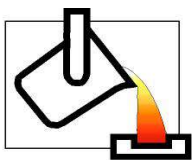
Stress idrico

L'acqua per le necessità produttive (acqua di raffreddamento) dello stabilimento di Caravaggio proviene interamente da pozzo ed è scaricata, secondo autorizzazione, con parametri inferiori ai limiti di legge:

COD (domanda chimica di ossigeno)	Analisi acque (mg O ₂ /l)	Limite di legge (mg O ₂ /l)
2021	229	500
2022	33	500
2023	18	500
2024	15	500

Grazie alla mappatura con il tool del WWF, abbiamo verificato che il sito Thermocast a Caravaggio si trova in zona a basso rischio di stress idrico (immagine pagina successiva). Non è pertanto necessario fissare ulteriori obiettivi specifici.



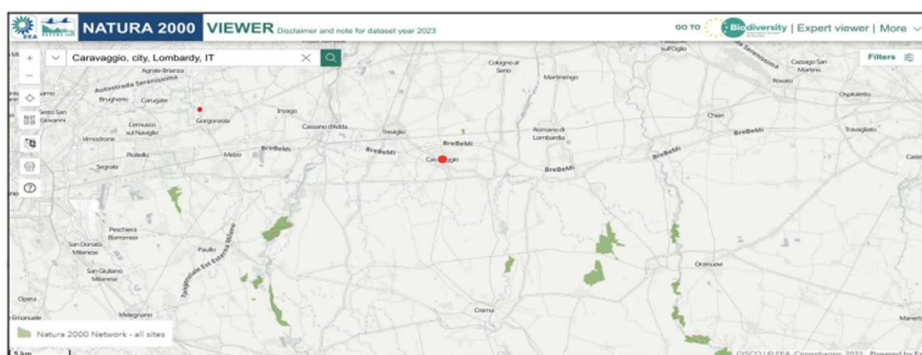


THERMOCAST S.p.A.

FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

Aree di interesse per la biodiversità

Grazie alla mappatura con il tool dei siti Natura 2000 (immagine sottostante), abbiamo verificato che il sito Thermocast a Caravaggio non è adiacente o all'interno di aree di interesse per la biodiversità. Non è pertanto necessario fissare ulteriori obiettivi specifici.



7) Salute e sicurezza

Perché la Salute e Sicurezza è un tema materiale?

- Ogni incidente determina conseguenze dirette negative sulla persona coinvolta e potenziali impatti negativi sulla famiglia e sui propri cari.
- Un tasso di frequenza degli infortuni elevato potrebbe rappresentare un rischio per la continuità della produzione e la fidelizzazione delle persone. Inoltre, se si verifica un caso grave, l'autorità potrebbe imporre la sospensione dell'attività produttiva dello stabilimento di Thermocast.
- Essendo un'azienda manifatturiera, la salute e la sicurezza sono gli argomenti più rilevanti per i nostri collaboratori e fornitori.

Obiettivi al 2030:

Nel 2025, Thermocast ha deciso di darsi l'obiettivo di ridurre del 50% il numero degli infortuni con assenza dal lavoro entro il 2030, rispetto all'anno base 2023.

Inoltre, oltre agli obblighi normativi base, Thermocast ha deciso di darsi alcune regole interne al fine di dimostrare la propria leadership visibile in materia di sicurezza:

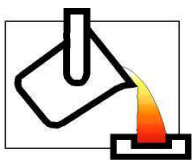
- a) Obbligo di registrazione all'ingresso dello stabilimento prima di accedere alle aree produttive per collaboratori, fornitori, clienti, autorità e consulenti;
- b) Obbligo di Dispositivi di Protezione Individuale (scarpe, giubbotto alta visibilità, occhiali, elmetto) per collaboratori, fornitori e clienti che accedono alle aree produttive dello stabilimento;

Via Francesco Lazzarini da Caravaggio, 8/10 – 24043 Caravaggio (BG) – Italy

Tel. +39 0363 351165 – Fax +39 0363 351240 – CF e P IVA 02383100167

C.C.I.A.A. (BG) 285132 – Reg. Imprese 02383100167 – CAP. SOC. € 2.500.000,00 (v. € 1.500.000,00)

e-mail : info@thermocast.it – web site : www.thermocast.it



THERMOCAST S.p.A.

FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

c) Raccolta delle segnalazioni dei mancati infortuni (near miss).

Trend delle performance di sicurezza relative ai dipendenti Thermocast:

Tema	u.d.m.	2021	2022	2023	2024
Ore di formazione H&S	Numero	94	206	146	24
Ore di formazione H&S pro-capita	Indice	2,47	5,42	4,05	0,68
Infortuni con assenza dal lavoro	Numero	1	1	2	2
Ore lavorate	Numero	28.492	60.812	59.881	57.332
Indice di frequenza infortuni con assenza dal lavoro (LTI FR ¹)	Indice	35,1	16,4	33,4	34,9
Infortuni senza assenza dal lavoro	Numero	0	0	0	0
Indice di frequenza infortuni con e senza assenza dal lavoro (TRIFR ²)	Indice	35,1	16,4	33,4	34,9
Giorni di assenza dal lavoro	Numero	24	29	289	22
Indice di gravità (SR ³)	Indice	0,84	0,48	4,83	0,38
Infortuni mortali	Numero	0	0	0	0
Near miss (mancati infortuni)	Numero	-	-	-	In corso
<i>Di cui risolti</i>	%	-	-	-	In corso

⁽¹⁾ LTI FR (Lost Time Injury Frequency Rate) = numero di infortuni con assenza dal lavoro diviso per le ore lavorate e moltiplicato per 1 milione.

⁽²⁾ TIFR (Total Injury Frequency Rate) = numero totale di infortuni, con e senza assenza dal lavoro, diviso per le ore lavorate e moltiplicato per 1 milione.

⁽³⁾ SR (Severity Rate) = numero di giorni persi diviso per le ore lavorate e moltiplicato per 1000.

Trend delle performance di sicurezza relative ai contractor Thermocast:

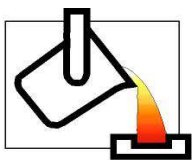
Tema	u.d.m.	2021	2022	2023	2024
Infortuni con assenza dal lavoro	Numero	0	0	0	0
Indice di frequenza infortuni con assenza dal lavoro (LTI FR ¹)	Indice	0	0	0	0

Via Francesco Lazzarini da Caravaggio, 8/10 – 24043 Caravaggio (BG) – Italy

Tel. +39 0363 351165 – Fax +39 0363 351240 – CF e P IVA 02383100167

C.C.I.A.A. (BG) 285132 – Reg. Imprese 02383100167 – CAP. SOC. € 2.500.000,00 (v. € 1.500.000,00)

e-mail : info@thermocast.it – web site : www.thermocast.it



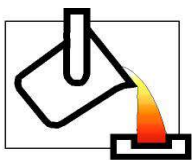
THERMOCAST S.p.A.

FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

Infortuni senza assenza dal lavoro	Numero	0	0	0	0
Indice di frequenza infortuni con e senza assenza dal lavoro (TRIFR ²)	Indice	0	0	0	0
Infortuni mortali	Numero	0	0	0	0

(¹) LTI FR (Lost Time Injury Frequency Rate) = numero di infortuni con assenza dal lavoro diviso per le ore lavorate e moltiplicato per 1 milione.

(²) TIFR (Total Injury Frequency Rate) = numero totale di infortuni, con e senza assenza dal lavoro, diviso per le ore lavorate e moltiplicato per 1 milione.



THERMOCAST S.p.A.

FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

8) Stakeholder engagement

Perché lo Stakeholder Engagement è un tema materiale?

- L'opportunità di costruire un coinvolgimento regolare è quella di trasformare l'interazione con gli stakeholder in opportunità di crescita reciproca, anziché generare conflitti; inoltre gli stakeholder hanno accesso a informazioni chiare sulle strategie aziendali, riducendo il rischio di mancata informazione.
- Il rischio di non creare un dialogo regolare è che Thermocast sia percepita come poco attraente e dannosa per l'ambiente al punto che la sua attività possa essere ostacolata o bloccata; un'azienda trasparente attira più investitori e talenti, aumentando il valore del marchio e la fedeltà dei consumatori; inoltre, banche e istituzioni finanziarie offrono condizioni migliori a chi dimostra impegno nella sostenibilità e nella governance trasparente.
- Coinvolgere gli stakeholder migliora la comunicazione e riduce conflitti o malintesi tra l'azienda e la comunità.

Obiettivi al 2030

Thermocast ha mappato i propri stakeholder (portatori di interesse rilevanti) e si è data l'obiettivo di ingaggio del 100% con ciascuno, secondo le modalità e frequenze riassunte nella tabella sottostante:

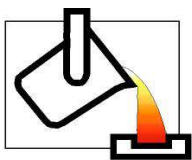
Categoria di stakeholder	Metodi di ingaggio	Frequenza di ingaggio
Collaboratori	• Formazione sulle tematiche di sostenibilità (incluso ambiente e sicurezza) • Garanzia del 100% di copertura dei contratti collettivi nazionali.	Almeno annuale
Clienti	• Dialogo per promuovere i rapporti con i clienti e soddisfare le loro esigenze.	Almeno trimestrale
Fornitori	• Dialogo per accelerare l'innovazione e ridurre gli impatti ambientali (transizione energetica).	Almeno annuale
Comunità finanziaria	• Divulgazione delle nostre principali performance ESG (all'interno degli Approfondimenti e della Dichiarazione di Sostenibilità).	Almeno annuale
Comunità locali	• Il sito Thermocast di Caravaggio si trova in zona industriale, lontano dalle comunità locali. Nonostante ciò, Thermocast ha firmato una convenzione con la cooperativa locale "Il Susino" per dare supporto alle persone con disabilità (promozione diritti umani).	Almeno annuale

Via Francesco Lazzarini da Caravaggio, 8/10 – 24043 Caravaggio (BG) – Italy

Tel. +39 0363 351165 – Fax +39 0363 351240 – CF e P IVA 02383100167

C.C.I.A.A. (BG) 285132 – Reg. Imprese 02383100167 – CAP. SOC. € 2.500.000,00 (v. € 1.500.000,00)

e-mail : info@thermocast.it – web site : www.thermocast.it



THERMOCAST S.p.A.

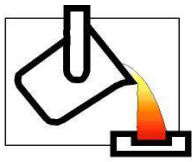
FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

Trend delle performance di stakeholder engagement di Thermocast:

Dati collaboratori	u.d.m.	2021	2022	2023	2024
Ore di formazione totali	Numero	94	206	146	24
Ore di formazione pro-capite	Indice	2,47	5,42	4,05	0,68
Collaboratori sotto i 30 anni	Numero	0	0	0	0
Collaboratori tra i 30 e i 50 anni	Numero	1	1	1	1
Collaboratori sopra i 50 anni	Numero	2	2	2	2
Contratti collettivi	%	100	100	100	100
Collaboratori nazionalità italiana	%	100	100	100	100
Collaboratori altre nazionalità	%	0	0	0	0
Collaboratori full-time	%	100	100	100	100
Collaboratori part-time	%	0	0	0	0
Manager	Numero	2	2	2	3
Di cui donne	Numero	1	1	1	2
Impiegati	Numero	11	11	11	10
Di cui donne	Numero	5	5	5	4
Operai	Numero	25	25	23	22
Di cui donne	Numero	2	2	2	2

Dati cooperativa "Il Susino"	u.d.m.	2021	2022	2023	2024
Persone supportate da Thermocast	Numero	0	0	2	2
Impegno economico Thermocast	Euro	0	0	36.750	42.000

Altre donazioni	u.d.m.	2021	2022	2023	2024
Altre donazioni con finalità sociale	Euro	6.500	16.592	8.088	18.470



THERMOCAST S.p.A.

FUSIONI IN ACCIAIO INOX RESISTENTI AL CALORE

9) Nota metodologica

Thermocast ha riportato in conformità con gli Standard del Global Reporting Initiative (GRI) per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024; inoltre, così come richiesto dalla nuova direttiva europea sul reporting di sostenibilità aziendale (CSRD) e dai relativi nuovi standard ESRS, la Dichiarazione di Sostenibilità descrive il modello di business di Thermocast, la strategia di sostenibilità, i rischi e le opportunità identificati, le Politiche, gli Obiettivi e le performance ambientali, sociali e di governance (ESG). Gli argomenti e gli indicatori soggetti a rendicontazione sono stati identificati attraverso il framework della “Doppia Materialità”. La Dichiarazione di Sostenibilità è basata sui principi dell'inclusività degli stakeholder e della completezza e presenta il contesto della sostenibilità. La Dichiarazione di Sostenibilità è stata oggetto di un impegno di assicurazione limitata (secondo i criteri dell'ISAE 3000 Rivisto) da parte di KPMG.

La frequenza di reporting è annuale. La Dichiarazione è disponibile nella sezione ESG di www.thermocast.it. Per ulteriori informazioni, contattare: info@thermocast.it.